



# Cocktail Prestige

 Desjardins

## Prix Prestige

*Contribution au développement économique et régional*

Dossier de mise en candidature 2019



# COCKTAIL PRESTIGE DESJARDINS 2019

La Chambre de Commerce de Montmagny partage l'objectif de la cible 15/30 de la MRC de Montmagny (cible 30 000 de population en 15 ans) visant à agir par des actions concrètes à l'attraction et à la rétention de main-d'œuvre et des familles avec pour préoccupation la croissance des entreprises et des commerces de notre région.

La soirée du Cocktail Prestige Desjardins rassemble plus de 250 participants issus principalement de la communauté d'affaires de la MRC de Montmagny et des environs, provenant de différents secteurs d'activités ainsi que des milieux institutionnel, public, parapublic et socio-économique. Un événement de reconnaissance pour témoigner avec fierté devant notre communauté de la réussite de nos entreprises et commerces à travers les années.

Organisé conjointement par la Chambre de Commerce de Montmagny (CCM), le Comité local de développement (CLD) de la MRC de Montmagny et la Société de développement économique de Montmagny avec l'appui de la Caisse Desjardins de la MRC de Montmagny, l'événement vise à décerner les **Prix Prestige, Prix Leadership en économie sociale, Prix Ambassadeur RH – Volet reconnaissance, Prix Personnalité économique, Prix Coup de cœur et Prix Fierté (2)** à des entreprises et commerces qui se démarquent. L'événement se tiendra le 15 novembre 2019 à l'École Louis-Jacques-Casault de Montmagny.

## Prix Prestige *Contribution au développement économique et régional*

Cette distinction sera remise à une entreprise de la MRC de Montmagny ayant contribué de façon significative au développement économique de la région. Cette contribution peut notamment se traduire par la création d'emplois, l'amélioration de la qualité de vie, la mise en valeur des expertises locales, le développement de nouveaux créneaux, etc.

Un jury évaluera les candidatures reçues selon les critères énumérés à la page 4 et sélectionnera trois (3) entreprises qui se seront particulièrement distinguées. Une visite de ces trois entreprises permettra au jury de faire un choix final.

### Critères d'admissibilité

- Avoir une place d'affaires dans la MRC de Montmagny
- Être en activités depuis trois (3) années consécutives et avoir une solidité financière
- **L'entreprise doit présenter un succès distinctif ayant un impact sur ses résultats réalisés au cours de ses deux dernières années financières**
- Avoir un chiffre d'affaires supérieur à 1 M\$
- Une entreprise ne peut se présenter deux années consécutives
- L'entreprise doit s'engager à accueillir le jury pour **une visite le 11 octobre 2019**
- Les administrations publiques et les organismes à but non lucratif ne sont pas admissibles

## S'inscrire

Pour poser votre candidature, vous devez fournir à la CCM un dossier de mise en candidature **d'ici le jeudi 26 septembre 2019, à 12 h**, avec les informations suivantes :

- Formulaire **Présentation de l'entreprise**
- Document **Présentation du succès commercial et/ou projet de l'entreprise**
- Formulaire **Analyse financière**
- La signature corporative de l'entreprise (**logo**)
  - En couleurs ainsi qu'en noir et blanc en format AI de préférence et en format JPG ou TIFF, haute résolution
- Des **photos** de l'entreprise (maximum 5)
  - Formats : PSD, PICT, TIFF, BMP, TGA ou JPEG; Résolution idéale : 300 dpi, mode RGB (minimale de 150 dpi); Dimensions : 1440 x 1080 pixels (minimales de 1024 x 768 pixels)

### Par courrier

Chambre de Commerce de Montmagny  
6, rue St-Jean-Baptiste Est, bureau 221  
Montmagny (Québec) G5V 1J7

### Par courriel

[info@ccmontmagny.com](mailto:info@ccmontmagny.com)

**Pour informations supplémentaires** : M<sup>me</sup> Mireille Thibault, directrice générale de la Chambre de Commerce de Montmagny, au 418 248-3111 ou à [info@ccmontmagny.com](mailto:info@ccmontmagny.com)

*En déposant votre candidature, vous vous engagez à être présent à la soirée du Cocktail Prestige Desjardins, le 15 novembre 2019.*

## Mercuriades

Le gagnant du prix Prestige 2019 sera appuyé pour présenter sa candidature aux Mercuriades dans la catégorie « Contribution au développement économique et régional » réservée aux gagnants des chambres de commerce locales. Ce concours organisé depuis 1981 par la Fédération des chambres de commerce du Québec, le plus important réseau d'affaires au Québec, se tient annuellement et le dépôt de candidatures doit se faire à la mi-décembre.



## Critères d'évaluation

Les candidatures sont évaluées selon des critères spécifiques (50 % de la pondération) et des critères généraux (30 % de la pondération). Ces critères nous permettent de départager les entreprises dont le projet se distingue. Le dernier 20 % est réservé à l'analyse de la situation financière.

### Critères spécifiques à la catégorie

- |   |      |
|---|------|
| ● Définition des objectifs précis de l'entreprise<br><i>Mesurables et quantifiables</i>   | 10 % |
| ● Description du succès commercial et/ou de la distinction de l'entreprise et de sa stratégie<br><i>Relève, transfert d'entreprise, croissance, expansion de l'entreprise, innovation produits, industrie 4.0, intégration processus en amélioration continue (KAIZEN – LEAN – ISO environnement – PVA – SIX SIGMA -Toyota way) – intégration personnel immigrant</i> | 30 % |
| ● Présentation des résultats<br><i>Mesurables et quantifiables</i>  | 10 % |

### Critères généraux

- |   |      |
|---|------|
| ● Gain pour le développement social et économique du territoire<br><i>Compétitivité, offre nouvelle, pérennité ou création d'emplois, mise en valeur des expertises locales, consolidation du secteur d'activité, développement de créneaux spécifiques ou autres</i> | 15 % |
| ● Saine gestion – <i>Expertise, compétence, savoir-faire du dirigeant et/ou de l'équipe de direction - Financière, ressources humaines, vision et planification, gestion des risques, vision, gestion du changement etc.</i>  | 15 % |

### Situation financière

- |  |      |
|--|------|
| ● Performance financière<br><i>Calcul des ratios</i> | 20 % |
|--|------|

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise (appellation qui sera utilisée dans les outils promotionnels) :	
Nom du président :	
Nom et titre de la personne responsable du dossier de mise en candidature (si différent) :	
Adresse :	
Ville :	
Province :	Code postal :
Téléphone :	Télécopieur :
Courriel :	Site Internet :
Nombre d'emplacements (divisions, filiales) au Québec :	
Nombre total d'employés :	
Temps plein :	Temps partiel :
Secteur d'activité :	
Description de l'entreprise, de ses principaux produits, services et activités (maximum 25 mots) :	

Par la présente, j'autorise la Chambre de Commerce de Montmagny à utiliser et à diffuser à titre gratuit et non exclusif des photographies et des vidéos me représentant ou représentant mon entreprise, réalisées dans le cadre du concours ou lors de la remise des prix, ainsi qu'à exploiter ces clichés, en partie ou en totalité, à des fins de promotion de l'évènement.

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_



## Présentation du projet

Présentez votre entreprise pour bien situer son offre de service et/ou de produits et son positionnement dans son secteur d'activité.

Voici les informations à fournir (Word, maximum 10 pages de format 8½ x 11 pouces) :

### Portrait de l'entreprise

- Décrivez la nature des activités de l'entreprise (services/produits, originalité des activités, etc.)
- Définissez votre clientèle cible (caractéristique, occupation, revenu, etc.)
- Démontrez le positionnement de votre entreprise dans votre marché (croissance, rang, pourcentage, avantages concurrentiels, etc.)

Présentez le succès commercial et/ou la distinction de votre entreprise et la stratégie/projet qui vous a mené à la réussite :

- Relève, transfert d'entreprise, croissance, expansion de l'entreprise, innovation produits, industrie 4.0, intégration processus en amélioration continue (KAIZEN – LEAN – ISO environnement – PVA – SIX SIGMA -Toyota way) – modernisation – intégration personnel immigrant ou tout projet ayant contribué à vous démarquer.
  - Historique du succès commercial – quel était le besoin et/ou le défi au départ
  - Description de votre stratégie/projet et les étapes que vous avez franchies pour réussir: objectifs visés, moyens et actions, stratégie, etc.  
*Astuce : Présentez les acteurs impliqués, la démarche ainsi que l'échéancier, les priorités identifiées, etc.*
  - Description du succès commercial de l'entreprise
  - En quoi votre succès est-il un gain pour le développement économique de notre région?

### Présentation des résultats

- Démontrez la contribution de l'entreprise à l'amélioration de la situation économique régionale, par exemple : création ou rétention d'emplois, amélioration de la qualité de vie, mise en valeur des expertises locales, développement de créneaux spécifiques, amélioration de la compétitivité etc.

*Astuce : Présentez des résultats mesurables et quantifiables en lien avec vos objectifs, ainsi que des explications des écarts et des solutions pour y remédier.*

### Résumé (maximum 250 mots)

- Expliquez en quoi votre entreprise s'est distinguée par son succès commercial et/ou son projet pour le développement économique de la région. *Astuce : Votre explication doit être claire, succincte et reprendre les principaux éléments de votre présentation, soit vos objectifs principaux et les résultats les plus significatifs.*

## Analyse financière

Indiquez pour chacun des ratios ci-dessous le pointage correspondant à vos résultats. Le formulaire doit être signé par l'institution financière, la comptabilité interne ou par la firme comptable de l'entreprise.

		Indiquez seulement le <b>pointage</b> correspondant au résultat du calcul pour chacun des ratios		
Ratios	Formule	Année courante	Année précédente 1	Année précédente 2
<b>Performance</b>		___ 1 pt	___ 1 pt	___ 1 pt
<b>Ratio 1</b>	Ratio de bénéfice net = $\frac{\text{Bénéfice net}}{\text{Ventes}}$	___ 2 pts	___ 2 pts	___ 2 pts
		___ 3 pts	___ 3 pts	___ 3 pts
		___ 4 pts	___ 4 pts	___ 4 pts
<b>Liquidités</b>		___ 1 pt	___ 1 pt	___ 1 pt
<b>Ratio 2</b>	Ratio de fonds de roulement = $\frac{\text{Actif à court terme}}{\text{Passif à court terme}}$	___ 2 pts	___ 2 pts	___ 2 pts
		___ 3 pts	___ 3 pts	___ 3 pts
		___ 4 pts	___ 4 pts	___ 4 pts
<b>Endettement</b>		___ 1 pt	___ 1 pt	___ 1 pt
<b>Ratio 3</b>	Ratio de passif sur capitaux = $\frac{\text{Passif total}}{\text{Capitaux propres (-) actifs incorporels}}$	___ 2 pts	___ 2 pts	___ 2 pts
		___ 3 pts	___ 3 pts	___ 3 pts
		___ 4 pts	___ 4 pts	___ 4 pts

	Pointage			
	1 pt	2 pts	3pts	4 pts
<b>Ratio 1 Performance</b>	13% et plus	4,0 % à 12,99 %	1,0% à 3,99%	moins de 1,0%
<b>Ratio 2 Liquidités</b>	3,80 fois et plus	de 2,0 à 3,79 fois	de 1,40 à 1,99 fois	moins de 1,40 fois
<b>Ratio 3 Endettement</b>	moins de 0,16 fois	de 0,16 à 0,50 fois	de 0,51 - 1,50 fois	plus de 1,5

Nom de l'institution financière, du responsable de la comptabilité interne ou de la firme comptable de l'entreprise :

\_\_\_\_\_

Signé le \_\_\_\_\_ 2019.

X \_\_\_\_\_